



Τεύχος #2 - Οκτώβριος 2022

Newsletter



Ph: Rohan Makhecha on Unsplash

Πρόσφατες ενέργειες

Οι εταίροι εργάζονται πάνω στην ανάπτυξη ενός συνόλου εργαλείων μεθοδολογίας, για την ένταξη επιχειρήσεων και επαγγελματιών του κοινωνικού τομέα σε επιχειρηματικά προγράμματα για άτομα άνω των 55 χρονών.

Ειδικότερα, έχουν δημιουργήσει μια έρευνα, προκειμένου να αναγνωριστούν οι καλύτερες στρατηγικές προώθησης συμμετοχών από επιχειρήσεις σε προγράμματα επιχειρηματικής «επώασης».

Μοιράστηκαν 40 ερωτηματολόγια σε επαγγελματίες, ΜΚΟ και επιχειρήσεις σε 5 χώρες (Ισπανία, Γαλλία, Λιθουανία, Ελλάδα, Ιταλία), τα δεδομένα των οποίων αναλύθηκαν από τους εταίρους.

Εξελίξεις

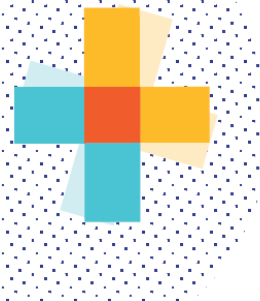
Οι εταίροι ερευνούν επιστημονικά δεδομένα αναφορικά με τις εκπαιδευτικές ανάγκες στον τομέα της επιχειρηματικότητας για άτομα 55+. Τα αποτελέσματα των ερευνών θα επιβεβαιωθούν μέσω ποσοτικής και ποιοτικής ανάλυσης των αποτελεσμάτων από διάφορες ομάδες στόχους. Οι εταίροι οργανώνουν ομάδες στόχους με επαγγελματίες και άτομα μεγάλης ηλικίας,



 WWW.SENIORPLUSPROJECT.EU

FOLLOW #SENIORPLUS_PROJECT

SENIOR



έτσι ώστε να εντοπιστούν οι εκπαιδευτικές ανάγκες.

Επόμενα βήματα

Με βάση τα ευρήματα προηγούμενων δραστηριοτήτων και των αναγκών από περιβάλλοντα επιχειρηματικής «επώασης»:

- Η IDEC, με την υποστήριξη της ACV, θα σχεδιάσει ένα εθελοντικό μοντέλο/ πλάνο
- Όλοι οι εταίροι θα αναπτύξουν 3 προτάσεις εκπαιδευτικού υλικού, το οποίο αναφέρεται σε επιχειρηματίες άνω των 55 χρονών που βρίσκονται σε κίνδυνο αποκλεισμού.

Δεύτερη συνάντηση εταίρων

Οι εταίροι του έργου SENIOR+ συναντήθηκαν διαδικτυακά τον Οκτώβριο του 2022 για να συζητήσουν σχετικά με τις δραστηριότητες του έργου και να προετοιμαστούν για την 2^η διαζώση συνάντηση, η οποία θα λάβει μέρος τον Δεκέμβριο στην Λιθουανία.

Η υποστήριξη του παρόντος υλικού από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν αποτελεί την έγκριση του περιεχομένου, το οποίο προβάλλει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών αυτών.