



ISSUE #3 - 2023 m. sausis

Naujienlaiškis



Kas vyksta

6 partneriai rengia mokymo kursą, skirtą vyresniems nei 55 metų amžiaus žmonėms, kuriems gresia atskirtis, apie verslumo skaitmenines kompetencijas.

Jie išsamiai rengia internetinius modulius, skirtus pagrindiniams skaitmeniniams verslo įgūdžiams įgyti ir suteikti senjorams žinių apie savarankiško darbo riziką ir naudą, išsiaiškinti savo verslo idėją, suprasti, ko reikia norint įsteigti savo verslą ir kaip valdyti pelningą verslą. Tai netrukus bus galima rasti projekto interneto svetainėje!

2-asis tarptautinis partnerių susitikimas

Gruodžio 13 d. "Senior+" partnerystė susitiko Kaune, Lietuvoje, antrajame tarptautiniame partnerių susitikime (TPM). Tai buvo puiki proga susitikti ir aptarti keletą temų, pvz:

- Kaip parengti savanoriškos veiklos planą, kuris bus pasiūlytas specialistams ir įtrauktas į inkubavimo programą.
- Kaip geriausiai panaudoti iš klausimynų apie "EntreComp" ir "DigiComp" gautus duomenis.
- Kaip parengti skaitmeninių įgūdžių mokymo programą, kad ji atitiktų vyresnio amžiaus verslininkų, kuriems gresia atskirtis, poreikius.
- Kaip dirbti su kitais rezultatais, įskaitant idėjų banką - kitą tikslą, su kuriuo bus pradėta dirbti vasario mėn



FOLLOW #SENIORPLUS_PROJECT

SENIOR



Skaitmeninių kompetencijų mokymo kursų apklausos rezultatai

Pagrindinis antrojo projekto etapo tikslas - įgyvendinti pagrindinių skaitmeninių įgūdžių mokymo programą, skirtą vyresnio amžiaus verslininkams, kuriems gresia atskirtis, pagal DigiComp ir EntreComp sistemas. Todėl pirmas žingsnis siekiant šio tikslo buvo nustatyti naujai besikuriančių vyresnių nei 55 metų verslininkų mokymo poreikius.

Norėdami nustatyti mokymo poreikius, visi partneriai parengė klausimyną, kuris buvo išsiųstas organizacijoms (NVO, suaugusiųjų švietimo centrams, darbo rinkos mokymo centrams), dirbančioms su asmenimis, kuriems gresia atskirtis. ANS Italijoje taip pat organizavo tikslines grupes, kuriose dalyvavo profesinio rengimo ir mokymo sektoriuje dirbantys specialistai, galintys pateikti papildomą požiūrį į mokymo poreikius.

Iš viso į klausimyną atsakė 40 senjorų ir kiekvienas partneris gavo naudingų rezultatų. Štai keletas pagrindinių išvadų, kuriomis partneriai vadovaujasi įgyvendindami mokymo modulius:

- Apskritai dalyviai nebuvo gerai susipažinę su DigiComp ir EntreComp sistemomis (išskyrus dalyvius iš Lietuvos, kurie jau buvo susipažinę su šiomis priemonėmis) ir turėjo nedaug žinių apie skaitmenines kompetencijas ir verslumo įgūdžius.
- Pagrindinės kliūtys kuriant verslą, kurias nurodė dalyviai, yra šios: motyvacijos stoka ir realių verslo planų nebuvimas, profesionalų ar instruktorių paramos trūkumas, finansinių lėšų verslo pradžiai neturėjimas. Teisės aktai ir biurokratinis aspektas taip pat yra reali kliūtis pradėti verslą. Pagrindinės kliūtys, su kuriomis jie susidūrė sąveikaudami su skaitmeninėmis priemonėmis, yra šios: pasitikėjimo stoka, pritaikytos medžiagos trūkumas, baimė naudotis naujomis technologijomis, mokymų trūkumas.
- Visi senjorai manė, kad svarbūs mokymosi įgūdžiai, iš kurių pagrindiniai, nurodyti klausimynuose, yra šie: skaitmeniniai įgūdžiai, bendravimas, lyderystė, problemų sprendimas ir gebėjimas prisitaikyti, gebėjimas valdyti ir įgalinti komandos narius.

Tolesni veiksmai

Remiantis ankstesnės veiklos metu įgyta patirtimi ir atsižvelgiant į inkubatorių poreikius:

- Visi partneriai rengia mokymo programos modulius, kurie bus prieinami e. mokymosi būdu.
- Pradėtas kurti "Idėjų bankas" - internetinė priemonė, skirta 55+ amžiaus žmonių verslo idėjoms rinkti ir skleisti.